

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE DE LA FORMATION 8LAB ECOSYSTEM

Les présentes Conditions Générales de Vente sont conclues entre, d'une part, la société RD 8 CONSULTING FZE, société de droit Emirati, enregistrée sous le numéro 5511, dont le siège social est situé Block B, Office - B28-066, Sharjah Research Technology and Innovation Park à Sharjah, Émirats-Arabes-Unis, représentée par Monsieur Alexandre MESTER, ci-après dénommée « la Société » ou « 8LAB », et d'autre part toute personne ayant effectué un achat sur le site <https://www.8lab-ecosystem.com/>, ci-après dénommée « le Client ».

Tout achat sur le site <https://www.8lab-ecosystem.com/> (ci-après le « Site ») entraîne automatiquement l'acceptation de l'intégralité de ces conditions.

ARTICLE 1. DÉFINITIONS

Cash-Flow : désigne les flux de trésorerie générés par une activité, représentant la différence entre les encaissements (ventes, revenus...) et les décaissements (charges, investissements...) sur une période donnée. Dans le cadre des Services proposés, le terme fait référence à la capacité d'un business à générer des liquidités.

Client : désigne toute personne physique ou morale ayant souscrit à l'un des Services proposés par le Prestataire, après avoir accepté les présentes Conditions Générales de Vente.

Données Personnelles : toute information se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable, au sens du Règlement (UE) 2016/679 du Parlement Européen et du Conseil du 27 avril 2016, dit « RGPD », ainsi que de la loi française Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 dans sa version modifiée.

E-commerce : désigne l'ensemble des activités commerciales réalisées via Internet, incluant la création, la gestion et le développement de boutiques en ligne, la vente de produits ou services, ainsi que les stratégies publicitaires, logistiques et relationnelles afférentes.

Membres : désigne les Clients ayant effectivement accès à la plateforme 8LAB, à ses ressources pédagogiques, outils et à la communauté privée, à la suite de leur inscription.

Prestataire : désigne la société RD CONSULTING FZE, éditrice du site <https://www.8lab-ecosystem.com>, fournissant les Services décrits dans les présentes Conditions Générales.

Scalabilité : désigne la capacité d'un business ou d'un modèle commercial à croître rapidement en volume ou en chiffre d'affaires sans perte de performance ni explosion des coûts. Dans le cadre des formations proposées, ce terme fait référence à l'optimisation des processus pour soutenir une croissance durable et maîtrisée.

Utilisateur : désigne toute personne naviguant sur le site <https://www.8lab-ecosystem.com>, qu'elle soit ou non Client du Prestataire, et susceptible d'accéder à des contenus publics, à un espace personnel, ou à des offres proposées.

ARTICLE 2. CHAMP D'APPLICATION

Les présentes Conditions Générales de Vente (ci-après les « CGV ») s'appliquent, sans restriction ni réserve, à l'ensemble des ventes conclues par la société RD CONSULTING FZE, société de droit étranger enregistrée à Dubaï, exploitant la plateforme de formation en ligne « 8LAB ECOSYSTEM » accessible via le site <https://www.8lab-ecosystem.com> (ci-après « le Vendeur »), auprès de consommateurs et d'acheteurs non

professionnels (ci-après « le Client »), désirant acquérir les produits et services proposés à la vente par le Vendeur sur le site internet précité.

Ces CGV précisent notamment les conditions de commande, de paiement, de livraison et de gestion des éventuels retours des produits et services commandés par les Clients.

Le Client est tenu d'en prendre connaissance avant toute passation de commande. Le choix et l'achat d'un produit ou d'un service sont de la seule responsabilité du Client.

Ces CGV sont accessibles à tout moment sur le site <https://www.8lab-ecosystem.com> et prévaudront sur toute autre document.

Le Client déclare avoir pris connaissance des présentes CGV et les avoir acceptées en cochant la case prévue à cet effet lors du processus de commande en ligne.

Sauf preuve contraire, les données enregistrées dans le système informatique du Vendeur constituent la preuve de l'ensemble des transactions conclues avec le Client.

ARTICLE 3. PRODUITS ET SERVICES PROPOSÉS

8LAB propose des services de formation en ligne et d'accompagnement dans le domaine du e-commerce et de l'entrepreneuriat de manière générale, organisés en un écosystème unique comprenant :

- **Formation Classique** : Acquisition des bases du e-commerce, création et développement d'un business générant du cash-flow, stratégies de scalabilité.
- **Formation Empire Builder** : Approfondissement pour construire une entreprise structurée et valorisée, création d'une véritable marque.

L'accès aux formations et services est accordé après validation du paiement. Les informations de connexion sont envoyées par courriel au Client. Les formations sont accessibles en ligne, depuis n'importe quel lieu et à tout moment, sous réserve de la disponibilité des serveurs et plateformes.

Le choix et l'achat d'un produit ou d'un service sont de la seule responsabilité du Client.

Les offres sont valables tant qu'elles sont visibles sur le site et dans la limite des places disponibles.

Limitation spécifique – Drop du 6 avril 2025

Dans le cadre de son lancement initial, la formation proposée à partir du 6 avril 2025 est limitée à 888 places. Cette limitation s'applique au drop concerné et reflète la volonté du Vendeur d'assurer un accompagnement qualitatif et progressif des Membres.

Les ventes pourront être suspendues dès que ce seuil sera atteint. Toutefois, le Vendeur se réserve la possibilité de proposer ultérieurement de nouvelles places à la vente, dans le cadre de réouvertures partielles, de nouveaux drops ou d'éditions spéciales. Ces réouvertures feront l'objet d'une communication spécifique et pourront être soumises à de nouvelles conditions.

Les places sont attribuées sur la base du premier arrivé, premier servi, en fonction de la date et de l'heure de validation du paiement.

L'ensemble des contenus proposés dans le cadre des Services fournis par la Société — y compris les modules vidéo, les supports pédagogiques, les outils numériques, les échanges avec le support et les interventions d'experts — est dispensé en langue française.

Le Client reconnaît avoir été informé de cette condition préalablement à son inscription, et déclare comprendre et maîtriser suffisamment le français pour suivre les enseignements proposés. Aucun remboursement ne pourra être accordé au motif d'une incompréhension de la langue utilisée dans la formation.

ARTICLE 4. ACCÈS AUX SERVICES

4.1. Accès au Site

Le Site est librement accessible à toute personne disposant d'une connexion à Internet. L'ensemble des frais liés à cet accès — qu'il s'agisse de l'équipement informatique, des logiciels, ou de la connexion internet — demeure entièrement à la charge de l'Utilisateur. Il appartient à ce dernier de s'assurer du bon fonctionnement de son matériel ainsi que de la stabilité de sa connexion.

4.2. Accès aux services

Lors de la commande, le Client fournit à la Société les informations nécessaires à la mise en place des Services (nom, prénom, adresse e-mail, numéro de téléphone, etc.). Il est seul responsable de l'exactitude des données communiquées. En cas d'erreur ou de fausse déclaration, la Société ne pourra être tenue responsable d'un défaut de prestation ou d'un manquement quelconque. Le Client garantit notamment qu'il n'utilise pas de fausse identité ou de coordonnées erronées.

Une fois le paiement confirmé, le Client reçoit par e-mail ses identifiants personnels, au plus tard 48 heures après le paiement effectif de la commande, lui permettant d'accéder aux services via la plateforme 8LAB. Cet accès est :

- Individuel, confidentiel, non cessible et non transférable à des tiers ;
- Valable à vie, tant que le Prestataire exerce une activité de formation en ligne via la plateforme 8LAB ;
- Garanti pour une durée minimale de 12 mois à compter de la date d'achat, même en cas d'arrêt futur de l'activité.

Le Prestataire se réserve le droit de procéder à des opérations de maintenance ou de mises à jour techniques. En cas d'interruption temporaire du service, le Client sera informé par tout moyen approprié. Ces interruptions ne donnent lieu à aucune indemnisation.

ARTICLE 5. TARFIS ET MODALITÉS DE PAIEMENT

5.1. Tarifs

Le prix de la formation complète est de neuf cent quatre-vingt dix euros toutes taxes comprises (990 euros TTC), incluant l'accès à l'ensemble des services mentionnés à l'Article 3.

5.2. Modalités de Paiement

Le règlement s'effectue en ligne via les moyens de paiement proposés au moment de la commande (carte bancaire, paiement en plusieurs fois, etc.).

Les paiements sont sécurisés via une plateforme agréée conforme aux normes PCI DSS. Aucune information bancaire n'est stockée par le Prestataire.

Le service ne sera accessible qu'après réception effective du paiement.

ARTICLE 6. DROIT DE RÉTRACTATION

Conformément à l'article L.221-28 du Code de la consommation, le droit de rétractation ne peut être exercé pour les prestations de services pleinement exécutées avant la fin du délai de 14 jours, ou pour les contenus numériques fournis sur un support immatériel dont l'exécution a commencé avec l'accord préalable exprès du Client.

En acceptant ces CGV et en accédant immédiatement aux contenus, le Client renonce expressément à son droit de rétractation.

Par conséquent, aucun remboursement ne sera effectué, quelle que soit la situation.

ARTICLE 7. DISPONIBILITÉ DES SERVICES

Les services sont accessibles 24h/24 et 7j/7, sous réserve des éventuelles interruptions liées à la maintenance ou aux contraintes techniques de la plateforme.

Le Prestataire s'engage à maintenir la disponibilité des services, mais ne saurait être tenu responsable des interruptions temporaires indépendantes de sa volonté. Aucune compensation ne sera accordée en cas d'indisponibilité ponctuelle.

ARTICLE 8. ABSENCE DE GARANTIE DE RÉSULTATS

8LAB s'engage à fournir un contenu de qualité, des outils performants et un accompagnement structuré. Néanmoins, aucune obligation de résultat ne pèse sur le Prestataire.

Le Client reconnaît que la réussite de son projet entrepreneurial dépend de nombreux facteurs externes, de son implication, de ses choix stratégiques et de son exécution. En aucun cas le Prestataire ne pourra être tenu pour responsable des résultats non obtenus.

ARTICLE 9. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

L'ensemble des contenus mis à disposition (vidéos, masterclasses, outils, textes, visuels, modules, IA, etc.) reste la propriété exclusive du Prestataire et de ses éventuels partenaires ou intervenants.

Toute reproduction, diffusion, extraction ou exploitation non autorisée est strictement interdite et pourra faire l'objet de poursuites judiciaires. Le Client s'engage à ne pas partager les accès, ni à transférer ou commercialiser les contenus de la formation.

ARTICLE 10. DONNÉES PERSONNELLES

La Société s'engage à respecter la législation en vigueur en matière de protection des données personnelles.

Les traitements de Données Personnelles effectués dans le cadre des services proposés sur le Site sont réalisés conformément au RGPD et aux textes applicables.

10.1. Finalités du traitement

Les Données Personnelles sont collectées et traitées principalement pour les finalités suivantes :

- Gestion des commandes et de la relation client ;
- Accès et fourniture des services souscrits (formations, coaching, outils, etc.) ;
- Prospection commerciale (dans le cadre d'un intérêt légitime ou avec le consentement de la personne concernée) ;
- Amélioration de l'expérience utilisateur et analyse statistique de l'audience via des outils tels que Google Analytics.

10.2. Inscription et communication

En renseignant son adresse e-mail sur le Site ou la plateforme (notamment lors d'une commande ou de l'inscription à une formation gratuite), l'Utilisateur et/ou le Client accepte de recevoir des emails en lien avec le service concerné ou des communications commerciales relatives à l'univers de 8LAB.

Il est possible de se désinscrire à tout moment en cliquant sur le lien de désinscription présent dans chaque courriel ou en adressant une demande à l'adresse suivante : team@8labecosystem.com

10.2. Caractère obligatoire des données

Lorsqu'un champ est indiqué comme obligatoire dans un formulaire, son absence de renseignement peut entraîner l'impossibilité pour la Société de traiter la demande ou de fournir le service concerné.

10.3. Durée de conservation

Les Données Personnelles sont conservées pendant une durée strictement nécessaire à la réalisation de la finalité pour laquelle elles ont été collectées, y compris afin de satisfaire aux obligations légales, comptables ou fiscales, ou pour la gestion des éventuels litiges.

10.4. Droits des personnes concernées

Toute personne concernée dispose des droits suivants :

- Droit d'accès à ses données ;
- Droit de rectification ou de mise à jour ;
- Droit à l'effacement (« droit à l'oubli ») ;
- Droit d'opposition ou de limitation du traitement ;
- Droit à la portabilité de ses données, dans les conditions prévues par la réglementation.

Ces droits peuvent être exercés à tout moment en contactant la Société à l'adresse suivante : team@8labecosystem.com.

Pour en savoir plus sur la manière dont sont traitées les données personnelles, le Client est invité à consulter la Politique de Confidentialité de la Société disponible sur le Site.

ARTICLE 11. LIENS HYPERTEXTE ET SITES INTERNET TIERS

Le Client est informé que certains Services peuvent nécessiter l'accès à des sites ou plateformes externes, édités et exploités sous la responsabilité de tiers. Les éventuelles recommandations fournies par la Société concernant ces plateformes le sont à titre purement indicatif, sans engagement ni responsabilité quant aux services ou contenus proposés par ces tiers, même en cas de partenariat ou de mention favorable.

Sauf disposition contraire dans les présentes Conditions Générales, la Société n'exerce aucun contrôle sur le contenu de ces sites tiers et décline toute responsabilité quant à leur disponibilité, leur fonctionnement, leur sécurité, ou encore l'usage des informations qui y sont diffusées.

Lorsque l'Utilisateur clique sur un lien hypertexte redirigeant vers un site partenaire ou tiers, il quitte l'environnement contractuel du 8LAB. Les conditions d'utilisation, politiques de confidentialité, et toutes informations légales applicables à ces plateformes relèvent de la seule responsabilité des exploitants de ces sites. Il appartient donc à l'Utilisateur de consulter attentivement les documents juridiques en vigueur sur ces sites avant toute utilisation ou souscription de service.

ARTICLE 12. RÉSILIATION

En cas de non-respect des présentes CGV (partage de contenus, comportement inapproprié dans la communauté, tentative de revente des accès...), le Prestataire se réserve le droit de suspendre ou de révoquer l'accès du Client, sans remboursement ni compensation.

Le Prestataire se réserve également le droit d'interrompre tout ou partie des services proposés, à condition de garantir l'accès pendant 12 mois à compter de l'achat pour tous les Clients en cours.

ARTICLE 13. FORCE MAJEURE

La responsabilité de la Société ne peut en aucun cas être engagée pour toute défaillance technique ou logicielle ou toute cause qui lui est étrangère, y compris en cas de sur-volume de demandes d'accès. L'exécution des obligations de la Société au terme des présentes est suspendue en cas de survenance d'un cas fortuit ou de force majeure qui en empêcherait l'exécution. La Société avisera le Client de la survenance d'un tel évènement dès que possible.

Sont considérés comme cas de force majeure ou cas fortuit, outre ceux habituellement reconnus par la jurisprudence des Cours et Tribunaux et sans que cette liste soit restrictive : les grèves ou conflits sociaux internes ou externes à la Société, les désastres naturels, les incendies, l'interruption des télécommunications, l'interruption de l'approvisionnement en énergie, interruption des communications ou des transports de tout type, ou toute autre circonstance échappant au contrôle raisonnable de la Société.

En cas d'incapacité de travail du ou des expert(s) en charge du Service, au sein de la Société, par suite de maladie ou d'accident, la Société se réserve le droit de modifier le planning prévu sans qu'il ne puisse être exigé par le Client le versement d'indemnités quelconques. La Société avertira le Client dans un délai raisonnable de cette incapacité et dans la mesure du possible de la durée de celle-ci.

ARTICLE 14. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE, CONFIDENTIALITÉ ET LOYAUTÉ

14.1 Propriété intellectuelle

La Société demeure seule titulaire de l'ensemble des droits de propriété intellectuelle afférents au Site, à la Plateforme, aux contenus, outils, supports de formation, modules de coaching, interfaces, visuels et plus largement à tous les éléments mis à disposition dans le cadre du Service.

L'accès aux Services n'emporte aucune cession ou transfert de droits au profit du Client. Toute utilisation des contenus reste strictement limitée à un usage personnel, individuel, non exclusif et non transférable.

Sauf autorisation écrite préalable de la Société, le Client s'interdit formellement de :

- reproduire, représenter, diffuser, publier, modifier ou adapter tout ou partie des contenus accessibles sur le Site ou la Plateforme ;
- partager, vendre ou transmettre ses accès à des tiers ;
- utiliser les ressources pour former, conseiller ou accompagner d'autres personnes, même à titre gratuit.

Le Client est responsable de l'usage qui est fait des contenus, y compris par ses salariés, prestataires ou préposés. Il garantit à ce titre le respect des droits de propriété intellectuelle de la Société par toute personne à qui il aurait éventuellement donné accès.

Tout manquement aux présentes dispositions constitue une faute grave, justifiant la suspension ou la résiliation immédiate du Service, sans remboursement, et pouvant donner lieu à des poursuites judiciaires.

Tous les signes distinctifs (nom commercial, logo, charte graphique...) de la Société sont protégés. Toute exploitation non autorisée pourra également entraîner une action en contrefaçon ou en concurrence déloyale.

14.2 Confidentialité

Dans le cadre de l'accès aux Services, le Client peut être amené à consulter ou recevoir des informations confidentielles, orales ou écrites, liées au contenu de la formation, à la stratégie ou au fonctionnement interne de la Société.

Le Client s'engage à :

- Conserver strictement confidentielles toutes les informations communiquées dans le cadre de la Prestation, qu'elles aient été partagées par la Société ou par d'autres membres de la communauté ;
- Ne pas divulguer à des tiers, sous quelque forme que ce soit, tout ou partie de ces informations sans autorisation écrite et préalable de la Société ;
- Ne pas exploiter ces informations dans un cadre concurrent ou de manière détournée, directement ou indirectement ;
- Appliquer les mêmes mesures de précaution et de sécurité que pour ses propres informations confidentielles.

Les présentes obligations ne s'appliquent pas aux informations déjà accessibles publiquement, ou qui le deviendraient sans manquement du Client.

Toute utilisation des informations à des fins non prévues ou dans un contexte extérieur au Service devra faire l'objet d'une demande d'autorisation écrite préalable.

Le non-respect de la présente clause constitue également une faute grave, justifiant la résiliation immédiate de l'accès aux Services, sans remboursement, et pouvant faire l'objet d'une action en responsabilité civile.

14.3 Loyauté et bonne foi

Le Client s'engage à adopter une attitude loyale, respectueuse et de bonne foi à l'égard de la Société, de ses équipes, de ses fondateurs et des autres membres de la communauté.

Cela implique notamment :

- de ne pas reproduire ou détourner les méthodes, stratégies, outils ou contenus enseignés dans un but concurrentiel ou de revente ;
- de ne pas porter atteinte à l'image, la réputation ou la crédibilité de la Société ;
- de ne pas chercher à nuire, discréditer ou saboter les initiatives ou événements de la communauté.

La Société est ouverte aux retours constructifs, mais se réserve le droit de suspendre ou de résilier l'accès de tout Client dont le comportement s'avérerait toxique, déloyal ou nuisible au bon fonctionnement de l'écosystème 8LAB.

Le non-respect de cette obligation de loyauté peut entraîner la résiliation sans préavis, sans remboursement, et sans préjudice d'une action en justice.

ARTICLE 15. MODIFICATION DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

La Société se réserve le droit de modifier à tout moment les présentes Conditions Générales, notamment pour les adapter à l'évolution du Site, des Services ou de la législation en vigueur.

Les nouvelles conditions entreront en vigueur dès leur publication sur le Site, sans qu'un préavis spécifique ne soit requis. Toutefois, elles ne s'appliqueront pas rétroactivement aux Services déjà achetés, sauf dans le cas :

- D'une évolution technique du Service ne modifiant ni le prix ni la qualité de la prestation ;
- Ou si le Client accepte expressément les nouvelles conditions.

Le Client peut être amené à valider les nouvelles CGV pour continuer à utiliser certains Services.

En cas de désaccord avec une modification substantielle, le Client pourra demander la résiliation de son accès, à condition que le Service n'ait pas été intégralement exécuté. Aucun remboursement ne pourra être réclamé plus d'un an après l'achat.

En toute hypothèse, la Société pourra retenir une somme équivalente à la valeur du Service déjà fourni jusqu'à la date de résiliation, conformément aux dispositions légales.

ARTICLE 16. LIMITATIONS DE RESPONSABILITÉ

La Société précise qu'elle n'est ni un organisme de formation certifié, ni un établissement délivrant des diplômes reconnus par l'État ou accrédités par un quelconque organisme officiel. Les services proposés par la Société n'ouvrent donc droit à aucune certification académique ou professionnelle reconnue.

La Société s'engage à exécuter les prestations proposées avec sérieux, rigueur et professionnalisme, dans le cadre d'une obligation de moyens. Elle met tout en œuvre pour assurer la qualité des contenus et l'accès aux outils, dans les délais annoncés. Toutefois, une fois la prestation délivrée, le Client reste seul responsable de l'usage qu'il en fait.

En souscrivant aux Services, le Client reconnaît avoir évalué leur pertinence par rapport à ses besoins et disposer de toutes les informations nécessaires pour prendre sa décision. Aucune promesse de chiffre d'affaires, de performance ou de résultat n'est formulée. Les exemples et estimations éventuellement évoqués au sein des formations sont purement illustratifs et ne constituent en aucun cas une garantie.

Le succès du Client dépend de nombreux facteurs personnels (engagement, discipline, stratégie, exécution, etc.). La Société ne saurait être tenue responsable d'un échec ou de l'absence de résultats à l'issue de l'utilisation des Services.

L'ensemble des informations et recommandations partagées dans les formations, y compris les conseils dispensés par les intervenants, sont fournis à titre informatif et pédagogique. Ces contenus ne sauraient être assimilés à des conseils professionnels réglementés (juridiques, fiscaux, comptables, médicaux, etc.). Il appartient au Client de faire preuve de discernement et, le cas échéant, de consulter un professionnel qualifié pour toute décision impactant son activité.

La responsabilité de la Société ne saurait être engagée :

- En cas de mauvaise interprétation ou d'utilisation inadaptée des informations partagées ;
- En cas de différend survenant entre le Client et ses propres clients, prestataires ou partenaires ;
- En cas de non-respect par le Client des obligations légales ou réglementaires propres à son activité (TVA, facturation, RGPD, concurrence, publicité, etc.) ;
- En cas de contenu erroné ou litigieux publié par le Client sur ses propres supports (site, réseaux sociaux...), y compris lorsque ceux-ci auraient été présentés à la Société pour avis ou retour.

La Société rappelle également que certains modules comprennent des interventions de partenaires ou d'experts extérieurs, qui s'expriment en leur nom propre. Leurs opinions, conseils ou techniques relèvent de leur entière responsabilité. La Société ne peut être tenue responsable du caractère complet, actuel, exact ou juridiquement valable des propos tenus.

La participation de la Société à la mise en ligne de ces contenus ne vaut ni approbation, ni caution des méthodes évoquées. Les Clients sont invités à conserver un esprit critique, à adapter les recommandations à leur situation, et à solliciter des professionnels agréés avant toute mise en œuvre sensible.

Enfin, toute information transmise par l'intelligence artificielle (chatbot) accessible sur la plateforme ou le site web est délivrée à titre indicatif uniquement. Ces réponses automatiques ne sauraient se substituer à un accompagnement humain ou à un conseil professionnel individualisé. La Société décline toute responsabilité en cas de décision prise exclusivement sur la base des échanges avec l'IA.

ARTICLE 17. SERVICE CLIENT

Le Client peut contacter la Société par courriel, en s'adressant à team@8labecosystem.com en indiquant votre nom, prénom(s), adresse email tels que renseignés lors du passage de la commande.

ARTICLE 18. OPPOSITION AU DÉMARCHAGE TÉLÉPHONIQUE

Dans un souci de respect de la vie privée, les consommateurs ont la possibilité de s'opposer au démarchage téléphonique en s'inscrivant sur des listes nationales prévues à cet effet, selon leur pays de résidence.

Pour les résidents français :

Conformément à la loi n° 2014-344 du 17 mars 2014 relative à la consommation, tout consommateur peut s'inscrire gratuitement sur la liste d'opposition au démarchage téléphonique BLOCTEL, disponible à l'adresse suivante : www.bloctel.gouv.fr. Cette inscription permet de ne plus être contacté par téléphone par des professionnels avec lesquels il n'existe pas de relation contractuelle en cours.

Pour les résidents belges :

Les consommateurs peuvent demander leur inscription sur la liste “Ne m’appelez plus”, gérée par l'autorité compétente en matière de protection de la vie privée. Cette inscription interdit tout démarchage téléphonique sans consentement préalable.

Pour les résidents canadiens :

Les citoyens du Canada peuvent limiter les appels commerciaux non sollicités en s'inscrivant gratuitement à la Liste nationale de numéros de télécommunication exclus (LNNTE). Toutes les informations sont accessibles sur le site officiel : www.lnnte-dncl.gc.ca.

Pour les résidents suisses :

Les consommateurs domiciliés en Suisse peuvent exercer leur droit d'opposition en demandant l'inscription de leur numéro sur la liste officielle gérée par l'Office fédéral de la communication (OFCOM). Cette démarche permet de limiter le démarchage téléphonique non sollicité.

Pour les consommateurs d'autres pays :

Dans la majorité des juridictions, des dispositifs similaires existent pour limiter les sollicitations téléphoniques indésirables. Il est recommandé de se renseigner auprès de l'autorité locale de régulation des télécommunications ou de protection des consommateurs pour connaître les démarches à suivre et les listes disponibles dans chaque pays.

ARTICLE 19. DROIT APPLICABLE ET JURIDICTION COMPÉTENTE

Les présentes CGV sont régies par le droit des Émirats Arabes Unis.

Tout litige relatif à leur interprétation, leur validité ou leur exécution, qui ne pourrait être résolu à l'amiable, sera soumis aux juridictions compétentes de Dubaï.

Dernière mise à jour le 5 avril 2025