

# **CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION DE LA FORMATION 8LAB ECOSYSTEM**

## **La communauté 8LAB**

La société RD 8 CONSULTING FZE met à disposition de ses clients une formation en ligne spécialisée dans le e-commerce sous le nom de « 8LAB » ou « 8LAB ECOSYSTEM ». Celle-ci est accessible sur le site suivant : <https://www.8lab-ecosystem.com/>

La formation a pour objectif de guider les entrepreneurs, qu'ils soient débutants ou expérimentés, dans la création et le développement d'une marque, notamment e-commerce, pérenne. Elle offre un programme détaillé couvrant des aspects essentiels tels que la recherche de niches et de produits rentables, la conception de boutiques en ligne optimisées, l'élaboration de stratégies publicitaires efficaces sur diverses plateformes, et la gestion de la relation clients, etc.

En plus du contenu pédagogique, les participants bénéficient d'un accompagnement personnalisé, d'un accès à une communauté active d'e-commerçants, de ressources exclusives et de tarifs préférentiels lors d'événements dédiés. Cet écosystème complet vise à maximiser les chances de succès de ses membres dans le domaine du commerce en ligne.

Le **8LAB ECOSYSTEM** repose sur une confiance et une loyauté réciproques entre ses membres, ses intervenants et ses fondateurs. Les intervenants ne se contentent pas de dispenser une formation classique : ils partagent avec transparence leur propre expérience, leurs stratégies éprouvées et les coulisses de leur business, offrant ainsi une valeur inestimable. Cet accès privilégié à des informations détaillées et à des conseils issus du terrain implique un engagement des membres à respecter cette confiance et à faire preuve de loyauté envers l'écosystème. L'objectif est de bâtir une communauté solide où chacun contribue activement, dans un esprit de respect et d'entraide, garantissant ainsi une dynamique de croissance collective. C'est cette relation fondée sur l'authenticité et la responsabilité qui fait du **8LAB** un espace unique d'apprentissage et de réussite.

## ARTICLE 1. OBJET

Les présentes Conditions Générales d'Utilisation (ci-après « CGU ») ont pour objet de définir les modalités d'accès et d'utilisation de la formation en ligne proposée sur le site <https://www.8lab-ecosystem.com>, incluant l'accès à une plateforme de contenus pédagogiques, des outils techniques, ainsi qu'un espace communautaire.

Tout accès à la formation implique l'acceptation sans réserve des présentes CGU par l'utilisateur.

## ARTICLE 2. ACCÈS À LA FORMATION

### **2.1 Prix et durée**

La formation est proposée au prix de neuf cent quatre-vingt dix euros toutes taxes comprises (990,00 € TTC).

Une fois le paiement effectué, l'utilisateur bénéficie d'un accès à vie à l'ensemble des contenus et services associés.

*NB : Une fois le paiement effectué, l'utilisateur bénéficie d'un accès à la formation pour toute la durée pendant laquelle la société 8LAB exerce son activité de vente de formation en ligne. En tout état de cause, l'utilisateur est garanti d'un accès à la formation pour une durée minimale de un (1) an à compter de la date de son achat.*

### **2.2 Contenus inclus**

L'achat de la formation 8LAB donne accès à :

- L'espace formation : conçue pour transmettre toutes les bases essentielles du e-commerce. Elle permet à l'utilisateur de comprendre les mécanismes fondamentaux du commerce en ligne, de créer un véritable business à cash flow, et d'apprendre à le scaler efficacement ;
- L'espace « Empire builder » : une version avancée, destinée aux membres souhaitant aller plus loin. Elle propose des modules stratégiques pour structurer une activité e-commerce en profondeur, construire une marque forte et différenciante, et viser la valorisation de l'entreprise.

Ces deux formations offrent plusieurs modules incluant différentes vidéos sur des thématiques spécifiques (*ex: recherche de produits à commercialiser, veille concurrentielle, psychologie du client, sourcing de produits, comprendre la supply chain, créer une boutique, créer du contenu publicitaire, gérer son service après vente, manager son équipe, la protection de la marque, ...*).

En plus de ces deux parcours, l'utilisateur bénéficie également de :

- Un espace masterclass contenant des vidéos à forte valeur ajoutée sur des thématiques spécifiques ;
- Un accès à vie au système de coaching via un système de tickets directement intégré à la webapp ;
- Un calculateur de ROAS breakeven pour évaluer la rentabilité des campagnes publicitaires ;
- Trois (3) mois d'accès offert à l'IA du 8LAB, une intelligence artificielle spécialement entraînée pour répondre à toutes les questions relatives à la formation et au e-commerce en général ;
- Des invitations gratuites à différents meetups organisés dans le monde entier ;
- Un serveur Discord réservé aux membres ;
- Un calculateur de frais de livraison internationaux (shipping calculator) ;
- Un carnet d'adresses de partenaires (agents, fournisseurs, etc.) ;

- Une carte interactive permettant de localiser les autres membres.

L'ensemble des contenus proposés dans le cadre des Services fournis par la Société — y compris les modules vidéo, les supports pédagogiques, les outils numériques, les échanges avec le support et les interventions d'experts — est dispensé en langue française.

Le Client reconnaît avoir été informé de cette condition préalablement à son inscription, et déclare comprendre et maîtriser suffisamment le français pour suivre les enseignements proposés. Aucun remboursement ne pourra être accordé au motif d'une incompréhension de la langue utilisée dans la formation.

### **2.3 Disponibilité**

La formation est accessible en ligne, depuis n'importe quel endroit dans le monde, sous réserve de disposer d'une connexion internet stable. L'accès est réservé à un usage strictement personnel.

Des interruptions temporaires peuvent survenir en cas de maintenance, de mise à jour ou de dysfonctionnement technique de la plateforme. Dans ces cas, les utilisateurs seront informés dans les meilleurs délais. Ces interruptions, même prolongées, ne donneront lieu à aucune indemnisation ou compensation.

## **ARTICLE 3. CONDITIONS D'INSCRIPTION**

Pour accéder à la formation, l'utilisateur doit :

- Remplir le formulaire d'inscription avec des informations exactes ;
- Valider les présentes CGU ;
- Régler l'intégralité du prix.

L'utilisateur s'engage à maintenir la confidentialité de ses identifiants. Toute utilisation frauduleuse entraînera la suspension immédiate de l'accès.

## **ARTICLE 4. ABSENCE DE DROIT DE RÉTRACTATION ET NON REMBOURSEMENT**

Conformément à l'article L. 221-28 du Code de la consommation, le droit de rétractation ne peut être exercé pour les contenus numériques fournis immédiatement après paiement.

Ainsi, aucun remboursement ne sera accordé après l'achat de la formation, sans exception, l'accès étant immédiat, personnel et définitif.

## **ARTICLE 5. ENGAGEMENTS DE L'UTILISATEUR**

L'utilisateur s'engage à :

- Ne pas partager ou revendre son accès ;
- Utiliser les outils et contenus à des fins personnelles uniquement ;

- Respecter les autres membres sur le serveur Discord et sur toute plateforme communautaire liée à la formation ;
- Ne pas détourner les contenus à des fins concurrentielles ou commerciales.

Tout comportement abusif, frauduleux ou non conforme pourra entraîner l'exclusion immédiate sans indemnité.

## **ARTICLE 6. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE, CONFIDENTIALITÉ ET NON-CONCURRENCE**

Tous les contenus de la formation (vidéos, supports écrits, outils, marques, concepts, études de cas, etc.) sont protégés par le droit de la propriété intellectuelle. Ils sont la propriété exclusive de 8LAB et de ses intervenants.

### **6.1. Engagement de non-concurrence**

L'Utilisateur s'engage à ne pas exploiter, directement ou indirectement, les contenus, idées, concepts, stratégies, marques, ou méthodes présentés dans la formation à des fins concurrentes, notamment pour :

- Créer ou commercialiser une formation, un accompagnement ou un programme concurrent de 8LAB ou inspiré de son fonctionnement ;
- Copier une marque, un branding, un positionnement ou un business model présenté dans la formation (que ce soit dans les modules, masterclasses, lives, Discord ou autres supports) ;
- Lancer une activité directement issue ou fortement calquée sur le contenu confidentiel partagé par les fondateurs, intervenants ou autres membres, à des fins personnelles, professionnelles ou commerciales.

Cette interdiction s'applique qu'il y ait ou non un usage commercial immédiat, et qu'il s'agisse d'un projet personnel ou entrepreneurial, exercé à titre principal ou secondaire.

L'Utilisateur s'engage à respecter cette clause de non-concurrence déloyale pendant toute la durée de son accès à la formation 8LAB et pour une période de trois (3) ans à compter de la fin dudit accès.

Cette clause n'interdit pas au Client d'exercer une activité e-commerce en général, mais encadre strictement toute tentative de reproduction de marques, stratégies ou contenus internes à 8LAB.

Toute violation de cette clause pourra être considérée comme un acte de concurrence déloyale ou de parasitisme, passible de poursuites judiciaires, en plus d'une exclusion immédiate et définitive du programme, sans remboursement.

8LAB se réserve le droit de documenter toute violation manifeste et d'agir en justice pour protéger l'intégrité de son programme, de sa communauté et des intervenants impliqués.

Cette clause lie les Membres de la formation à la fois à la société RD 8 CONSULTING FZE, mais également à ses intervenants.

### **6.2. Engagement de confidentialité**

En accédant à la formation, l'utilisateur s'engage à maintenir la stricte confidentialité sur tout élément non public partagé dans le cadre du programme. Cette obligation couvre aussi bien les contenus que les échanges internes (Discord, intervenants, carnet d'adresses, etc.).

Tout manquement pourra entraîner l'exclusion du programme et, si nécessaire, donner lieu à des poursuites pour concurrence déloyale, parasitisme ou contrefaçon, ces fondements n'étant pas exhaustifs.

### **6.3. Utilisation des informations des Membres**

Sauf opposition écrite, le Client autorise expressément la Société, à titre gratuit, à utiliser :

- Son prénom, image, témoignage, ou résultats obtenus dans le cadre de l'utilisation des Services ;
- À des fins promotionnelles ou de communication, y compris sur le site, les réseaux sociaux, ou tout support marketing de la Société ;
- Pour une durée de cinq (5) ans à compter de la date d'inscription.

Le Client peut à tout moment retirer son consentement en adressant une demande écrite à l'adresse suivante : [team@8labecosystem.com](mailto:team@8labecosystem.com).

## **ARTICLE 7. PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES**

Les données collectées lors de l'inscription et de l'utilisation de la plateforme sont traitées conformément au RGPD. Elles sont utilisées exclusivement pour :

- Gérer les accès et la progression de l'utilisateur ;
- Fournir les services associés à la formation ;
- Améliorer l'expérience utilisateur et la sécurité du site.

Le responsable du traitement met en œuvre des mesures de sécurité appropriées. L'utilisateur peut exercer ses droits (accès, rectification, suppression) en écrivant à l'adresse indiquée dans les mentions légales.

## **ARTICLE 8. RESPONSABILITÉ**

8LAB met tout en œuvre pour assurer la disponibilité, la sécurité et la qualité des contenus proposés. Toutefois, la société ne saurait être tenue pour responsable en cas de :

- Problèmes techniques indépendants de sa volonté ;
- Perte ou vol d'identifiants par l'utilisateur ;
- Utilisation frauduleuse ou non autorisée du contenu par un tiers.

Les témoignages, résultats ou études de cas présentés dans la formation ne constituent pas une garantie de résultat. Chaque utilisateur reste seul responsable de l'exploitation des connaissances acquises.

En effet, 8LAB ne garantit en aucun cas l'obtention de résultats financiers, commerciaux ou professionnels. La formation vise à fournir les outils, connaissances et ressources nécessaires à la réussite en e-commerce, mais les résultats dépendent uniquement de l'implication, des actions et des décisions individuelles de chaque utilisateur.

À ce titre, 8LAB décline donc toute responsabilité quant aux résultats obtenus ou non obtenus dans le cadre de l'activité de commerce en ligne des membres.

La Société précise qu'elle n'est ni un organisme de formation certifié, ni un établissement délivrant des diplômes reconnus par l'État ou accrédités par un quelconque organisme officiel. Les services proposés par la Société n'ouvrent donc droit à aucune certification académique ou professionnelle reconnue.

La Société s'engage à exécuter les prestations proposées avec sérieux, rigueur et professionnalisme, dans le cadre d'une obligation de moyens. Elle met tout en œuvre pour assurer la qualité des contenus et l'accès aux outils, dans les délais annoncés. Toutefois, une fois la prestation délivrée, le Client reste seul responsable de l'usage qu'il en fait.

En souscrivant aux Services, le Client reconnaît avoir évalué leur pertinence par rapport à ses besoins et disposer de toutes les informations nécessaires pour prendre sa décision. Aucune promesse de chiffre d'affaires, de performance ou de résultat n'est formulée. Les exemples et estimations éventuellement évoqués au sein des formations sont purement illustratifs et ne constituent en aucun cas une garantie.

Le succès du Client dépend de nombreux facteurs personnels (engagement, discipline, stratégie, exécution, etc.). La Société ne saurait être tenue responsable d'un échec ou de l'absence de résultats à l'issue de l'utilisation des Services.

L'ensemble des informations et recommandations partagées dans les formations, y compris les conseils dispensés par les intervenants, sont fournis à titre informatif et pédagogique. Ces contenus ne sauraient être assimilés à des conseils professionnels réglementés (juridiques, fiscaux, comptables, médicaux, etc.). Il appartient au Client de faire preuve de discernement et, le cas échéant, de consulter un professionnel qualifié pour toute décision impactant son activité.

La responsabilité de la Société ne saurait être engagée :

- En cas de mauvaise interprétation ou d'utilisation inadaptée des informations partagées ;
- En cas de différend survenant entre le Client et ses propres clients, prestataires ou partenaires ;
- En cas de non-respect par le Client des obligations légales ou réglementaires propres à son activité (TVA, facturation, RGPD, concurrence, publicité, etc.) ;
- En cas de contenu erroné ou litigieux publié par le Client sur ses propres supports (site, réseaux sociaux...), y compris lorsque ceux-ci auraient été présentés à la Société pour avis ou retour.

La Société rappelle également que certains modules comprennent des interventions de partenaires ou d'experts extérieurs, qui s'expriment en leur nom propre. Leurs opinions, conseils ou techniques relèvent de leur entière responsabilité. La Société ne peut être tenue responsable du caractère complet, actuel, exact ou juridiquement valable des propos tenus.

La participation de la Société à la mise en ligne de ces contenus ne vaut ni approbation, ni caution des méthodes évoquées. Les Clients sont invités à conserver un esprit critique, à adapter les recommandations à leur situation, et à solliciter des professionnels agréés avant toute mise en œuvre sensible.

Enfin, toute information transmise par l'intelligence artificielle (chatbot) accessible sur la plateforme ou le site web est délivrée à titre indicatif uniquement. Ces réponses automatiques ne sauraient se substituer à un accompagnement humain ou à un conseil professionnel individualisé. La Société décline toute responsabilité en cas de décision prise exclusivement sur la base des échanges avec l'IA.

## **ARTICLE 9. DROIT APPLICABLE ET LITIGES**

Les présentes CGU sont régies par le droit en vigueur au siège social de la société exploitante.

Tout litige relatif à l'interprétation ou à l'exécution des présentes fera l'objet d'une tentative de résolution amiable. À défaut, les tribunaux compétents seront ceux du ressort du siège social de la société RD 8 CONSULTING FZE ou les tribunaux français, sauf disposition légale impérative contraire.

## **ARTICLE 10. MODIFICATION DES CGU**

8LAB se réserve le droit de modifier les présentes CGU à tout moment. Toute mise à jour prendra effet dès sa publication sur le site.

L'utilisateur sera informé par courriel ou notification de toute modification substantielle. S'il refuse les nouvelles conditions, il devra cesser d'utiliser la plateforme.

## **ARTICLE 11. MENTIONS LÉGALES ET CONTACT**

Les coordonnées complètes de la société éditrice du site, incluant la dénomination sociale, le siège social et le numéro d'immatriculation, figureront dans les mentions légales du site <https://www.8lab-ecosystem.com>.

Pour toute question ou demande, l'utilisateur peut contacter le support via le formulaire prévu à cet effet sur le site ou à l'adresse email de contact indiquée.